

郑州市上街区人民政府办公室文件

上政办〔2021〕25号

郑州市上街区人民政府办公室 关于印发上街区“十四五”质量强区建设规划的通知

峡窝镇人民政府，各街道办事处，区人民政府各部门，各有关单位：

《上街区“十四五”质量强区建设规划》已经区政府研究通过，现印发给你们，请认真组织实施。



上街区“十四五”质量强区建设规划

为深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，认真落实习近平总书记关于河南及郑州系列高质量发展重要讲话指示精神，推动质量强国、质量强市、质量强区建设，依据《郑州市人民政府办公厅关于印发郑州市“十四五”质量强市建设规划的通知》（郑政办〔2021〕61号），立足我区实际，制定了《郑州市上街区“十四五”质量强区建设规划》。

一、“十三五”期间质量强区工作成效

紧扣“西美”定位，聚焦经济、社会转型，突出产业、城区升级，走好集约节约内涵式发展路子，全区质量工作都取得了长足进步，先后获批国家首批通用航空产业综合示范区、全国基层政务公开标准化规范化试点区、全国首个社区党建标准化试点区、全国基层中医药工作先进单位、河南省食品安全示范区、河南省农产品质量安全区等多项荣誉，书写了高质量发展的上街答卷。

（一）质量水平持续提升

全区重要工业产品合格率达 97.5%，食品抽检合格率达 99.3%，食用农产品质量安全监测合格率为 99.8%；全区新开工受监工程质量监督率、工程建筑节能标准执行率、受监工程质量

竣工验收合格率达 100%。群众质量满意度逐年提高。

（二）质量安全形势稳定

深入开展执法打假“百日行动”、知识产权执法维权“护航”、文化广电和旅游市场专项整治等 12 个质量安全专项行动，全区未发生重大产品、工程、服务质量安全责任事故。

（三）质量基础更加坚实

参与制(修)订国际标准 1 项、国家标准 20 项、行业标准 16 项。各类检验检测机构达 10 家，其中，国家质检中心 2 个，省质检中心 1 个；工程技术研究中心 48 家，企业技术中心 31 家。区长质量奖获奖企业 14 家。

（四）创新活力不断释放

各项改革稳步实施，深化“一网通办、一次办成”改革，群众企业办事时间平均压缩 85%，荣获“全省政务公开先进单位”称号；对外开放成效显著，圆满举办两届郑州航展，吸引了近 40 个国家和地区的企业、机构参与，线下、线上观展人次超千万，使小城上街走向了世界，先后组织中航国际通航发展论坛、首届黄河流域生态保护与无人机创新应用高层论坛等行业交流活动 15 场，郑州通航成为全市乃至全省对外开放的一张名片；国际陆港第二节点建设取得重大进展，成功申报省级服务业园区，纳入郑州铁路枢纽“1+2+N”货运体系，健全多式联运基础设施，建成全省规模最大的铝锭、氧化铝期货交割库、商品汽车中转库，成功开通郑新班列，铁路货运量累计突破 2500 万吨。

充分发挥政策导向作用，高新技术企业从“十二五”末的 8 家，增长到“十三五”末的 71 家；专利申请数累计达到 3301 件；中关村 e 谷荣获省级科技企业孵化器、省级众创空间，中铝郑州研究院 4 项科技成果荣获中国有色金属工业科技进步奖。

（五）经济实力显著增强

先进制造业引领发展，引进了中原地区最大的智能空调生产基地——奥克斯项目，配套建设的小微企业园成为全市标杆，青岛国恩、晋潞光电等一批优质项目先后落地投产。传统产业迭代升级，中铝郑州企业完成 100 万吨氧化铝技术改造，淘汰了碳素、普通水泥等落后产能，排放量压减 40%，铝行业绿色低碳发展取得显著成效；规上企业突破 100 家，连续三年荣获全市制造业高质量发展先进单位。通航飞行时长占到全省业务量的 60%，成功开通三条短途航线，形成集研发、制造、运营、服务为一体的全产业链，集聚效应逐步显现。

二、挑战与机遇

（一）面临的挑战

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整，和平与发展仍然是时代主题，人类命运共同体理念深入人心，同时国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加。一是面对错综复杂的国际形势和新冠肺炎疫情严重冲击，需要上下联动，迅速重拳出击治理防疫物资市场非法经销乱象专项整治行动，严厉打击扰乱市场秩序

违法行为，依法依规净化市场经营秩序，积极融入“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。二是质量第一的意识有待进一步提升。重增长速度、轻发展质量的观念没有根本转变。三是质量品牌的竞争力有待进一步提升，尤其是省长、市长质量奖还没有实现零的突破。四是质量技术基础有待进一步提升。标准的创新能力还不强，主导制（修）订国际标准较少，先进的检验检测技术支撑还不足。

（二）抢抓高质量发展机遇

一是紧扣供给侧结构性改革主线，抓住“一带一路”、中原经济区、国家中心城市、郑洛新自主创新示范区、中国（河南）自贸区等重大战略机遇。二是面对中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展两大国家战略交汇叠加的机遇，不仅要成为国家应对外部风险挑战的战略腹地、促进区域协调发展的战略枢纽，更要为后发地区高质量发展、高水平治理探索新路径。三是围绕黄河流域生态保护和高质量发展、国家中心城市建设等，实施“转型发展”“创新驱动”“生态建设”三大工程、“四个美丽”三年行动计划，确保党中央重大决策部署在上街落地落实。

三、十四五规划指导思想、基本原则和发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，以推动高质量

发展为主题，以深化需求侧和供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，牢固树立“大市场、大质量、大监管”的理念，高标准规划、高质量建设、高效率运营，以“三个转变”为引领持续推进质量强区工作，深入实施标准引领、质量提升、品牌带动“三大工程”，服务经济发展质量，规范市场经济秩序，维护企业合法权益，保障民生质量安全，持续推动“上街产品”“上街工程”和“上街服务”向产业链中高端延伸，为进一步加快高质量发展奠定质量基础。

（二）基本原则

1. 创新突破。把创新摆在质量发展全局的核心位置，持续建立完善综合创新生态体系，创新质量管理机制体制、方式方法，提升政府服务水平，强化质量宏观管理，保持质量发展新常态。既注重技术、管理、产业创新，也重视理念、文化和制度创新，以强大的创新推动质量、计量、标准的提升形成以创新为支撑的质量发展模式，创造更多领域引领式发展的新优势。

2. 以质取胜。始终把质量第一作为发展的价值取向和判断标准，突出需求牵引、结果导向，找准改革创新与转型升级的切入点、内生增长和开放发展的结合点、社会建设与民生改善的着力点，打造健康可持续经济社会系统，促进各领域高水平发展，实质性增加社会总福利。

3. 标准先行。瞄准国内一流，立足基线提升，以高标准引领

高质量，促进产业发展、公共管理、社会治理的科学化、规范化和精细化，加快现代治理体系建设，打造“美丽上街”，在更高层次提升城市竞争力。

4. 共治共享。把社会共治作为质量发展的有效途径。建立并完善大质量工作机制，形成“党委领导、政府监管、市场调节、企业主体、行业自律、社会参与”的质量共治格局，落实企业主体责任。加快社会信用体系建设，支持社会组织引导行业规范发展。探索建立质量安全多元救济机制。加强群众监督和舆论监督。发动社会力量开展质量安全志愿服务，形成质量多元共治格局。

（三）发展目标

1. 总体目标

到 2025 年，营商环境进一步改善，质量发展机制更加成熟，质量基础进一步夯实，质量安全更有保障，质量创新能力不断增强，质量提升更有成效，质量水平不断提升，质量满意度稳步提高，质量发展成果惠及各族人民，形成一批具有核心竞争力的知名品牌、知名企业和产业集群。

展望 2035 年，持续推进市场监管领域改革创新，在推动质量强区建设上有新作为，在坚守安全底线上有新成效，在持续优化营商环境上有新举措，在建设高标准市场体系上有新探索，在推动高质量发展上创造新经验。

2. 具体目标

（1）产品质量目标。到 2025 年，产品质量保障能力明显增

强，质量水平进一步提升，品牌市场竞争力明显提高。装备制造、通用航空、有色金属等主导产业，新一代信息技术、高端装备制造、新型材料等战略性新兴产业产品质量达到或接近省内先进水平。农产品和食品确保安全，质量优良。

专栏 1 产品质量主要量化指标	
工业产品	1. 区域工业品（不含食品）质量监督抽查不合格发现率不高于 5%； 2. 制造业产品质量合格率达到 96%以上； 3. 出口工业产品检验合格率 98%以上。
食用农产品	食用农产品抽检合格率 98%以上。
食品药品	1. 地产重点食品省级质量监督抽检合格率达 99. 2%以上； 2. 餐饮食品抽检合格率 95%以上； 3. 药品零售企业评价性抽检合格率 98%以上； 4. 医疗器械和化妆品经营企业实现规范化管理。
消费品	国家纳入重点领域消费品监督抽查合格率 95%以上。

（2）工程质量目标。到 2025 年，工程质量稳定提高，建筑工程节能效率和工业化建造比重不断提升，绿色建筑发展迅速，住宅性能改善明显。人民群众对工程质量满意度明显提高，建设工程质量投诉率逐年下降。

专栏 2 工程质量主要量化指标	
竣工工程	1. 大中型工程项目验收合格率达到 100%； 2. 其他工程验收合格率达到 100%。
标准执行	1. 国家标准和要求执行率达到 100%； 2. 新开工建筑节能设计标准执行率达到 100%。
建筑工程	1. 建筑工程质量验收合格率 100%； 2. 城市行政区域内房屋建筑与市政工程质量监督覆盖率达到 100%； 3. 新增绿色建筑总面积超过 120 万平方米。
交通工程	1. 干线新（改、扩）建工程和地方重点工程项目合格率达到 100%。 2. 农村公路工程项目合格率达到 100%。 3. 其他交通建设和养护改善工程项目合格率达到 100%。
水利工程	1. 单元工程质量合格率达到 100%； 2. 综合优良率达到市下达指标要求。

(3) 服务质量目标。到 2025 年，基本实现服务标准化、规范化和品牌化，服务质量稳步提升。生产性服务领域服务体系健全、运行规范，与先进制造业融合价值充分体现。生活性服务领域标准覆盖率和 service 规范性大幅提升，服务质量满意度稳步提升。行业自律和诚信意识明显增强。

专栏 3 服务质量主要量化指标	
服务标准化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服务业标准化普及率超过 50%; 2. 服务业标准化试点项目 1 个以上。
顾客总体满意度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 金融、现代物流、商务、交通运输信息、外包服务、研发设计、售后服务、会展服务、检验检测、评估服务等生产性服务业达到 85 分以上; 2. 批发、零售、住宿、餐饮、交通、物业管理、文旅产业等生活性服务业达到 80 分以上。
宏观质量领域服务质量指标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政府服务质量：政务服务中心群众满意度保持在 98% 以上; 2. 文化旅游服务质量：城市社区“10 分钟健身圈”逐步形成，人均体育场地面积达到 3.0 平方米，每万人 0.95 个足球场，培育 4A 级以上旅游景区 1 个，游客投诉处理及时率 95% 以上; 3. 民生质量：新增义务教育学位 4000 个以上，社区养老服务覆盖率达 90% 以上，全区每万人全科医生数量 ≥ 3 人; 4. 城市建设和管理质量：供水、供气、供电等服务质量稳定，市民满意度逐步提升。

(4) 品牌和知识产权目标。到 2025 年，全区品牌建设取得明显成效，品牌建设基础进一步夯实，品牌发展环境不断优化，品牌培育能力显著增强，自主品牌数量和知名品牌数量显著增加，品牌价值显著提高，品牌培育成果有效支撑经济和社会的发展。

专栏 4 品牌发展主要量化指标		
序号	指标项	培育数(参考数量)
1	市长质量奖	力争 1 项(含提名奖)
2	食品安全示范区(复创)	1 个
3	新增工程技术研究中心	10 个
4	新增企业技术中心;	10 个
5	每万人口高价值发明专利拥有量	达到 5 件以上
6	万人发明专利拥有量	10 件

(5) 质量基础发展能力目标。到 2025 年,质量基础发展能力整体跃升。计量、标准、检验检测、认证认可等质量基础设施系统完整、高效运行,技术水平和服务能力进一步增强,对科技进步、产业升级和社会治理的支撑更加有力。

专栏 5 质量基础发展能力量化指标		
类别	指标项	数量/质量
标准领域	国际标准	力争 1 个
标准领域	国家标准	10 项
标准领域	行业标准	15 个
检验检测领域	注册在本区的检验检测机构数量	15 家
检验检测领域	国检中心数量	2 家
检验检测领域	省检中心数量	1 家
认证认可领域	管理体系培训人数	500 人
认证认可领域	监督检查各类认证组织数量	180 家
认证认可领域	认证证书总数	300 张

四、十四五重点工作任务和推进措施

（一）建立四大机制，保障质量强区稳健运行

1. 完善“大质量”工作机制。将质量工作放在经济社会发展的重要位置来谋划，作为提升市民生活品质的第一要务来落实，持续建立起党委领导、政府主管、部门监管、企业主责、行业自律、市场调节、社会监督的大质量工作格局。一是强化大质量责任体制建立，按照全区高质量发展的要求建立以区长为组长的质量强区领导小组，各职能部门积极参与，建立健全质量引领、市场化改革、生态文明、文化建设、城市规划、社会治理和公共安全保障等领域联动机制，并进一步细化形成制度、标准和规范加以保障落实，完善符合社会主义现代化市场经济发展要求的质量管理体制，保障安全促进发展。二是强化企业质量主体责任意识，通过推进建立首席质量官制度、产品质量安全约谈制度，开展诚信宣传、质量提升、加大执法力度等多项措施，推进政府监管和企业自律相结合，将发挥企业质量责任主体作用和市场配置资源的决定性作用放在突出位置。三是强化大质量共治格局，进一步明确企业、社会中介组织、政府部门各自的质量责任，充分运用经济、法律、行政等手段维护质量安全，广泛开展“质量强企”活动，建立“市场引导、政府推动、全民参与、风险共担、成果共享”的质量社会共治格局，推进质量强区建设和发展。四是强化大质量工作考核，依照市政府质量工作考核指标体系，强化质量目标的过程督促和考核结果应用，严格质量责任追究，促进质

量措施落到实处，提升质量工作考核质量，推进质量强区建设。

2. 建立现代化“大监管”机制。一是新的时期要积极转变监管理念、方式方法，从重管理、重审批向重服务转变，深化商事制度改革，要突出权责对等观念，管出结果、管出安全，发现问题、解决问题、防患未然。要强化对市场主体的服务意识，优化营商环境，对企业和群众提供更好的服务。二是加快构建以智慧监管为统领、“双随机、一公开”监管为基本手段、重点监管为补充、信用监管为基础的市场监管新机制。不断完善市场监管综合执法体系，市场监管格局进一步完善，形成统一规范、权责明确、公正高效、法治保障的市场监管执法体系。三是建立信用监管、大数据监管、综合监管、协同监管、审慎监管、包容监管、分类监管、信息公开监管、标准公开监管以及多元共治等新型监管的方法和工具，不断适应现代市场经济发展的要求，从而有效和高效实施监管。四是努力实现“监管程序法治化，监管证据视频化，监管结果数据化，全程监管智慧化”的现代化监管模式。五是加强质量安全监管，严格落实企业质量安全主体责任，建立健全覆盖全社会的质量守信激励和失信惩戒机制。完善消费者投诉处理机制，落实消费维权信用机制和投诉公示制度，激发消费者主动维权意识。

3. 创新“大市场”共建共治共享机制。完善政府、行业协会、企业、消费者多方参与的质量共建共治共享机制。深入推行“放管服”改革，降低准入门槛，培育更多的市场主体。优化营商环境

境，建立公平的市场竞争环境，加快建设现代化经济体系，引导企业对标提质，充分发挥行业组织、新闻媒体、消费者等社会监督作用，推动质量监管社会共治。

4. 探索高质量发展评价机制。加强宏观质量统计分析，积极防范质量、安全、金融、环境、生态、文化、城市建设、民生福祉等方面的风险。应用质量大数据、质量风险分析模型、消费安全分析模型、产品检验检测、服务质量评价、顾客消费体验等方法 and 工具开展质量水平评价。

（二）严守质量底线，打造安全放心消费区

1. 建立健全质量安全责任体系。要进一步提高政治意识、风险意识，及时发现问题，及时处理问题。要落实各级安全监管责任，加强督导检查，优化营商环境，守住安全底线，保障人民群众身体健康和财产安全。不断完善打假责任制、奖励举报制、监督检查制和责任追究制，建立健全企业质量自我声明、质量追溯、质量安全事故报告、缺陷产品召回等制度，全面推行质量安全首负责制。推进政府负总责、监管部门各负其责、生产经营者为第一责任人的质量安全责任体系建设，全面落实产品生产、流通等环节企业质量安全主体责任和建设、勘察、设计、施工、监理等主体项目负责人质量终身责任，为质量安全监管提供保障。

2. 加大质量监管和执法力度。始终坚持把质量工作作为一项基础性、长期性、战略性任务来抓。狠抓产品质量、全面优化供给结构体系；狠抓高标准质量管理、不断提升质量工作效能；

狠抓质量基础建设、全力打造优质品牌；狠抓质量环境优化、全力打造高质量发展高地。严厉打击质量违法行为，综合运用各种监督手段，加强质量监督，扶优治劣，规范市场秩序。深入开展重点产品、重点行业、重点领域执法打假，严厉查办制假售假和利用高科技手段从事质量违法活动，严厉打击危害公共安全、人身健康以及生命财产安全等质量违法行为。在工程建设领域重点打击转包挂靠，深入治理违法发包分包等严重扰乱市场秩序行为；在生态环境领域严厉查处未批先建、无证排污、超标排放、规避监管等违法违规行为。加大电商质量违法行为查处力度，营造良好的“互联网+”发展环境。

3. 不断提高质量安全意识。形成质量安全社会共治格局，按照政府牵头、相关部门落实、社会各方参与的原则，把政府监督、行业监督、社会监督有机结合，建立社会共治工作机制，开展质量综合治理。建立健全联动协调机制，切实做好行政执法与刑事司法的有效衔接，完善部门质量信息通报和联合执法工作机制。发挥商会、协会、中介组织等社会力量在质量共治中的作用，完善行业内部质量管理制度，引导行业、企业不断提升产品质量，加强行业自律。发挥消费者的社会监督作用，鼓励消费者对劣质产品和服务及时举报，强化自身维权意识，形成人人关心质量、人人监督质量的良好局面。发挥新闻媒体的宣传和监督作用，加强质量宣传，及时披露质量违规行为，形成强大的社会监督力量，推动形成企业主体、政府主导、部门监督、行业自律、社会参与

的质量共治格局。

4. 加强食品、药品、特种设备及重点工业品监管

(1) 遵循“四个最严”要求，建立食品安全监管体系。深入贯彻落实中央、省、市关于深化改革加强食品安全工作的系列部署，全面落实党政领导干部食品安全责任制规定，严把食品生产加工质量安全关、食品流通销售质量安全关、餐饮服务质量安全关等食品安全“六道关口”；健全全区食品生产经营主体责任体系、食品安全属地责任体系、食品安全检验检测体系、食品安全应急处置体系等“八大体系”；深入实施校园食品安全守护行动、食品生产加工“小作坊”提升行动、餐饮质量安全提升行动、保健食品和婴幼儿配方乳粉专项行动等“十大行动”，建立食品安全执法和从业人员培训和考试信息化系统，构建“从农田到餐桌”全过程、全链条监管机制，提升食品安全治理能力，推动产业高质量发展，让人民群众吃得安全、吃得健康、吃得放心。

(2) 构建更加科学的现代化药品流通、医疗器械和化妆品监管体系。严防安全风险，深入开展专项检查，对流通、使用环节实施严格监管，持续开展执业药师挂证、违规网络销售药械、违规使用化妆品原料等问题专项整治活动，净化药品、器械和化妆品市场秩序；创新监管手段，探索开展“互联网+”监管模式，配合生产端完善药品零售领域追溯体系建设以及新业态监管。推进药品安全诚信体系建设，强化市场主体的安全责任，构建多元、和谐的社会共治格局。

(3) 深入推进特种设备安全监管现代化。探索提升安全监管效能，督促企业落实管理责任，健全风险会商研判协同机制，对特种设备安全隐患进行动态管理，提高风险预警和应急处置能力。综合运用市场化机制、信息化手段，加大信息公开力度，督促企业依据相关法律法规和安全技术规范要求，严格落实特种设备安全主体责任，推广特种设备安全责任强制保险。强化安全监管能力建设，加强安全监察人员培训，提高安全监察机构执法能力。

(4) 打造闭环式工业产品质量安全监管体系。以与人民生活密切相关消费品为重点，从生产源头、流通渠道、消费终端多管齐下，加强市场监管执法。聚焦与人民生活密切相关消费品，强化服装、日用百货、家用电器、建材等质量监管。深化生产许可、监督抽查和风险监控改革，全面提升质量监督服务提质增效升级的工作效能。加强生产与流通领域监管联动，加大在流通领域的监督抽查力度。全面提高质量安全风险监测、研判、预警和处置能力，及时跟踪监测和防范化解行业性、区域性产品质量安全风险。

(三) 全面推进质量提升行动，助力现代化美丽上街建设

1. 开展高新技术产业质量提升行动。持续增加科技研发投入，健全财政资金引导、社会多渠道投入机制，力争全社会研发投入占 GDP 比重达到 3.0% 以上。加强多层次科技交流合作，对接郑开科创走廊，加快建设产业研究院、重点实验室、技术创新

中心、产业创新中心等，争取国家和省市级创新平台落地布局，不断强化区域协同创新。提高科技成果就地转化水平，依托中铝郑州研究院、中关村e谷、郑上科创园等创新载体，不断提升科技创新孵化转化及产业化配套服务能力，建立市级以上创新创业载体5个，各类创新平台数量突破100家。

强化企业创新主体地位，推进产学研深度融合，鼓励有实力、有意愿的企业与“中科系”“国际系”“高校系”合作，组建创新联合体，让实体企业、科研院所通过社会资本实现无缝对接。实施科技型中小企业成长计划和高技术企业后备库工程，着力培育“雏鹰—瞪羚—领军”高成长企业接续发展梯队，力争高新技术企业总数增至150家，科技型企业总数增至200家，高新技术产业增加值占全区规模以上工业增加值的比重达到50%以上。加快建设上街区技术要素交易市场，力争技术合同交易额实现倍增达到10亿元，每万人口高价值发明专利拥有量达到5件。加快设立知识产权运营基金，助力知识产权成果转移转化。

2. 开展制造业质量提升行动。始终把制造业高质量发展作为主攻方向，锻长板、补短板，打造郑州西部制造业高地。注重“补链延链强链”，聚焦智能家电、高端装备、新材料等产业做加法，做大做强奥克斯、东方雨虹、奥瑞环保等产业链核心企业，引进一批上下游配套企业，形成三个百亿级产业集群。强化产业平台建设，落实全省产业集聚区“百园增效”行动，推动园区“二次创业”，高质量建设小微企业园。支持中铝郑州企业加快转型，

探索通过产能置换、资产重组等市场化方式，发挥闲置资产效用，助推企业焕发新的生机活力。用好“亩均论英雄”综合评价机制，倒逼铝冶炼、泵阀、耐材等传统制造业企业进行技术创新、产品升级。加大企业扶持力度，持续推进“个转企、小升规、规改股、股上市”，培育更多“专精特新”企业、小巨人企业。突出数字赋能，大力推进产业数字化，促进5G、人工智能、物联网等新一代信息技术与制造业深度融合，开展企业“上云用数赋智”行动，建成具有代表性的智能产线、智能车间、智能工厂，逐步由“制造”向“智造”转变。

3. 开展农产品、食品药品质量提升行动。积极开展高标准“菜篮子”生产示范基地建设，加快推进信息化建设。建立完善食品及食用农产品全过程可追溯机制，通过商户二维码、商品二维码、交易二维码，实现从农田到餐桌的食品安全信息全程追溯；深入推行食品安全“6S”（即整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）标准化管理。实施骨干食品企业促进计划，打造一批本土优秀食品品牌。有序推进农贸市场升级改造。完善药品、医疗器械不良反应监测机制。加强药品零售企业分级分类管理，保障药品质量安全。

4. 开展现代服务业质量提升行动。贯彻落实现代服务业高质量发展，加快制造业和服务业深度融合，力争创建省级以上两业融合试点1家。借势郑州“三大中心”建设，大力发展独具上街特色的现代服务业，有效带动产业升级、消费升级。推动商贸业

提质增效，打造亚星盛世广场核心商圈，培育欧凯龙、和昌·熙梦里、德鸿现代城等社区商圈，提档升级欢乐金街、22街坊等商业街区，积极引进高端城市商业综合体，打造沉浸式、体验式消费新业态、新场景，进一步释放消费潜力。大力培育新兴业态，支持花生日记等电商平台做大做强，促进楼宇经济差异互补、多点集聚。

推动生活性服务业向精细化高品质转变，大力促进消费升级，针对“一老一小”，多渠道增加养老、托育等服务供给；针对年轻消费群体，积极发展“新零售”商业模式，着力营造现代消费场景；针对中高收入群体，提升高品质居家、教育、文化、旅游等服务。积极培育消费新模式，围绕个性化、差异化等消费升级特点，加快商贸业等传统服务业提档升级，鼓励传统商场改造为多功能、综合性新型消费载体。

5. 开展工程质量提升行动。推行建筑施工安全生产标准化考评制度，构建建设工程质量管理标准化的新机制。完善全过程质量控制体系。创新建筑方案设计优选制度，提升勘察设计质量，打造建筑精品。大力推广绿色设计、绿色施工、绿色建材，推动建筑节能改造和可再生能源利用。

6. 开展文化和旅游质量提升行动。加快构建普惠性、高质量、可持续的城市公共文化服务体系。以郑汴洛世界级文化旅游带建设为契机，大力推进“全域旅游”，深度挖掘铝工业文化、明清古村落文化、红色文化等资源，讲好上街故事，加快方顶驿文化

旅游片区、五云山休闲康养片区建设，开发低空飞行体验、山地休闲运动等特色旅游产品，打造郑州国际文化旅游中心的“西美”节点。旅游服务业标准化普及率超过80%，培育4A级旅游景区1个。提升公共文化设施运行管理和服务水平，为国家十四五规划建成文化强国、体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强做出贡献。

7. 开展城市建设管理质量提升行动。按照《郑州市国土空间总体规划(2020—2035)》，突出“西美”功能布局，打造便捷舒适的城市环境。提升城市承载能力，新建及改造城市供水管网2公里，新建改造燃气管道20公里，发展天然气用户1.5万户，新建供热管网3公里，新增集中供热面积100万平方米。有计划、有目标地推进“城市大脑·城管”项目建设，逐步完成市政、执法、环卫、停车、渣土、照明、绿化、户外广告及公用事业等城市管理领域的应用系统建设，实现城市智慧化管理，提升城市精细化管理水平。以“三项工程、一项管理”为抓手，推进城市有机更新，加快老旧小区改造，深入开展“序化、洁化、绿化、亮化”行动，持续推进以“路长制”为载体的城市精细化管理改革，完成新一轮“千百十”道路创建工作，推进生活垃圾强制分类管理，力争生活垃圾分类覆盖率和回收利用率分别达到98%、38%以上。提升城市道路交通、供水、供电、供气、排水与污水垃圾处理等基础设施建设质量。加快实施生活垃圾分类工作技术路线和标准，建立分类投放、收集、运输、处理体系。

8. 开展社会民生质量提升行动。坚持“大卫生大健康”的发展理念，实施健康郑州行动，推动公立医院高质量发展，持续改进医疗质量，提升基层医疗卫生服务能力，健全公共卫生体系，高标准提升健康服务，争取十五院创建为三级综合性医院，推进紧密型医共体建设，提升中医院、社区卫生服务中心等医疗服务水平，做好常态化疫情防控，提高公共卫生应急管理能力和水平，深入开展全民健身行动和爱国卫生运动，全周期保障人民健康。

高质量建设“美好教育”，全面落实立德树人根本任务，落实好“双减”政策，继续改善学前教育、义务教育师资条件，不断提升智慧校园建设水平，深化午餐配餐和课后延时服务，支持高中教育、职业教育多元化、特色化发展，努力把孩子们的事情办好。推进学前教育普及普惠安全规范发展，扩大普惠性幼儿园规模及覆盖面，全区学前教育普惠率达到85%，三年毛入园率达到95%。

高品质丰富文化生活，建成投用市民服务中心、新华书店等文体配套设施，谋划建设新体育中心、主题博物馆，广泛开展群众性精神文明创建活动，完善志愿服务运行机制，引导市民崇文厚德、向上向善。

9. 开展政府服务质量提升行动。秉承服务企业就是服务发展大局的理念，把优化营商环境作为一项重大工程，打通“中梗阻”，畅通服务“最后一米”，让上街成为投资兴业的沃土。大力推进“照后减证”“多证合一”，着力优化营商环境。推动建立前台统

一受理和分类审批的“一门集中、一窗受理、一网通办”政务服务模式。持续深化“放管服”改革，以政务服务手机端“郑好办”APP作用突显为契机，以“一件事”集成服务为引领，坚持“网上办是原则、不上网是例外”，扎实推进“一网通办、一次办成”政务服务改革，全力打造“审批事项最少、办事效率最高、群众体验最优”的政务服务标杆城市。健全市场监管体系，全面实施“负面清单”制度，推动市场监管领域实现“双随机、一公开”监管全覆盖，建设“互联网+监管”平台，加速监管数据关联融合。以国家社会信用体系建设示范城市为新起点，加快推进社会信用体系建设，健全守信激励和失信惩戒制度，全域推行“信用+监管”模式。依法平等保护各类市场主体产权和合法权益，着力消除制度性障碍，构建企业维权“绿色通道”，降低维权成本。

（四）加强知识产权管理，统筹推进强区建设

1. 制定和完善知识产权促进政策。贯彻落实《知识产权强国战略纲要（2021-2035）》和《“十四五”知识产权保护和运用规划》，做好全区知识产权战略和规划的制定和实施工作。加强管理，引导代理机构更好服务知识产权工作。

2. 加强知识产权保护

（1）建立知识产权保护协调机制。充分发挥区知识产权工作领导小组、区打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣工作领导小组职能，实施知识产权信用监管和失信联合惩戒，切实提高知识产权侵权违法成本，维护知识产权权益人合法权益。

(2) 有序开展知识产权保护工作。落实中央、省、市有关《关于强化知识产权保护的意见》《关于强化知识产权保护的实施意见》。统筹推进知识产权保护各项工作，探索建立知识产权保护专业队伍，健全行政执法体系，加强重点领域和环节的知识产权执法。

(五) 夯实质量基础设施，奠定上街崛起基石

1. 实施标准化战略，打造高质量标准体系

(1) 完善标准化工作体制机制。对标国际、国内一流，构建高水平的上街标准体系，以高标准引领高质量发展。加强全区标准工作的领导，强化标准化主管部门统筹职责，发挥行业主管部门的作用。推动社会共建共享，构建多方参与、协同推进的标准化共治格局。健全先进标准体系闭环管理机制。开展对标达标提升行动，强化标准体系科学规划、有效实施、持续改进的闭环管理。鼓励产学研联合开展新技术新产品标准研制，支持企业主导或参与制（修）订国际标准、国家标准和行业标准。

(2) 优化先进标准体系供给结构。规范发展团体标准，支持社会团体以满足市场和创新需要为目标，制定团体标准引导行业发展。探索建立团体标准社会化管理工作模式。鼓励企业制定实施高于国际标准、国家标准、行业标准的企业标准，培育企业成为企业标准“领跑者”，支持企业参与国际国内标准化活动。

(3) 强化标准实施和监督评价。强化标准实施和监督。各部门要在制定政策措施和推进政策实施时，积极运用标准提高管

理和服务效能。实施企业产品和服务标准自我声明公开与监督制度，督促企业严格执行标准。推进社会管理和公共服务、先进制造业和现代服务业等领域标准化试点示范建设。以标准形式推广成功经验，更好发挥试点示范辐射带动作用。

2. 持续加强计量保证体系建设。鼓励企业加强量传溯源标准建设，完善计量检测体系，采用先进的计量测试技术，提升企业计量检测能力，促进企业技术创新和产品升级；推进用能单位能源资源计量器具规范化、标准化、智能化配置，进一步完善节能监测服务平台，加强能源资源计量基础能力建设。建立完善适应社会发展需求的计量人才培养机制，加强计量人才队伍建设，持续提升计量专业技术人员能力水平。

3. 改革创新认证与检验检测发展模式。加强强制性产品认证监管，引导企业开展自愿性认证，积极推广绿色、有机产品认证，提升我区农产品质量竞争力。加强对企业的检验检测认证服务，提高企业检验检测的便利化服务能力，为企业产品创新、技术创新、产品质量安全监管提供有力支撑。

4. 强化质量基础设施、先进质量方法的“一站式”服务。以计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理工具方法为核心打造质量基础设施“一站式”服务，以知识产权、品牌建设等为延伸，强化协同服务、精准服务和高效服务，支持质量技术中介机构提供全过程、全方位、全生命周期的质量综合服务。积极推进全面质量管理，对标国内最好最优，广泛开展质量风险分析与

控制、质量成本管理、质量管理体系升级等活动，提高质量在线监测、在线控制和产品全生命周期质量追溯能力，推行智能制造、精益生产、绿色工厂、绿色供应链等高效生产方式。引导企业走质量效益型道路，鼓励各类市场主体整合全过程要素资源，纳入共同的质量管理、标准管理、供应链管理、合作研发管理等，积极推进卓越绩效管理模式的先进质量管理模式和方法的应用，实现企业的质量水平、管理能力、经营质量和品牌影响力整体跃升。

（六）强力推进质量文化建设，提升上街质量发展水平

1. 培育城市质量文化。大力弘扬“工匠”精神和“企业家”精神，倡导各行各业精雕细琢、精益求精、追求卓越。探索设立工匠奖，开展“百家品牌，百名工匠”活动，加大对优秀企业家、优秀工匠专题报道，讲解品牌故事，引导广大企业牢固树立“讲质量，求品质，重诚信”的文化氛围，推进企业质量文化发展。

2. 创新质量文化教育。要全面加快提升市场监管干部队伍能力建设，综合素质要与服务对象、管理要求相适应，要不断采用新的技术、手段、机制，切实提高监管的效率。创新质量教育机制，加强对领导干部、企业家和企业管理人员的培训。加强对企业员工质量知识的教育，弘扬“工匠”精神，提升职业素养。加大中小学质量教育实践基地、企业卓越绩效示范基地、质量文化展示厅和科普基地建设，传递先进质量理念与实践，加强质量文化教育。

3. 打造质量人才队伍。牢固树立人才是第一资源理念，进一步完善以引平台、引高校、引科研机构为主攻方向的人才引育机制，开展“百千万”工程，引进培育百名科技领军人才、千名高端技术人才、万名产业骨干人才，把上街打造成为高层次人才的汇聚之地、培养之地、事业发展之地。探索建设现代产业学院，实施“上街工匠”培育工程，以企业需求为导向，开展“订单式”职业教育，建立和完善新型学徒制和首席技师制度，培养创新型、应用型、技能型人才。持续优化人才创新创业生态，落实好郑州人才计划，完善住房落户、配偶就业、子女教育、医疗保障等人才政策，健全科技人才评价体系，确保人才引得进、留得住、用得好。

4. 强化全民质量意识。引导企业树立“质量第一”的文化理念，不断加强质量公益宣传和舆论引导，深入开展中国“质量月”“3·15 国际消费者权益日”“世界环境日”“世界知识产权日”“世界标准化日”“世界计量日”等主题宣传活动。充分发挥新闻媒体和各单位、企业质量品牌文化传播的主力军作用，发挥网络、微信等新兴媒体的质量品牌文化教育作用，将质量文化融入到企业生产经营管理、政府公共服务和社会文化活动等实践中。努力形成政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围，提升质量文化软实力。

五、加强组织保障

（一）强化组织领导

建立“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局。加强对质量发展的统筹规划和组织领导，建立健全领导体制和协调机制，统筹质量发展规划制定、质量强国建设、质量品牌发展、质量基础建设。各级各部门要定期研究质量品牌提升工作，认真落实质量工作责任制。强化政府质量监管职责，构建统一权威的质量工作体制机制。组织落实好质量考核工作，作为推进质量提升的有效抓手。

（二）加大政策支持

修订完善《上街区质量提升若干政策》，建立健全品牌培育、创建、认定、激励措施，鼓励企业争创各类品牌荣誉。建立政府质量奖励制度，对质量管理成效显著、经济效益、社会效益处于行业领先地位的组织和成绩突出的个人给予表彰奖励，改革创新区长质量奖制度，分类设奖，全方位带动，促进经济社会等各领域质量提升与服务创新。

（三）强化督查考核

建立《上街区“十四五”质量强区建设规划》重点目标任务绩效考核评估体系，纳入全区目标绩效考核，按年度实施考核，兑现考核奖惩。要加强对规划实施情况的跟踪问效，建立中期评估、总结评估机制，对实施情况及时进行督查考核，及时协调解决存在的问题，推进任务落到实处。

（四）加大宣传力度

加强质量文化建设，树立崇尚质量的价值导向。加强质量宣

传教育，协同组织好世界计量日、标准化日、认证认可日、国际消费者权益保护日、中国品牌日和中国质量月，集中开展质量促进宣传教育活动，营造人人关心质量、人人创造质量、人人享受质量的良好社会氛围。