

2021 年中共上街区委宣传部农村文化建设区级配套资金预算项目绩效评价报告

一、概述

1. 项目单位基本情况

中国共产党郑州市委员会宣传部机关内设机构 4 个，包括：办公室、新闻外宣和网信科、社会宣传和新闻出版科、精神文明建设科。具体职能如下：

（1）贯彻落实党对宣传工作的方针政策和决策部署，拟订宣传工作重要政策和事业发展规划；

（2）负责指导协调全区理论研究、学习、宣传工作；

（3）负责引导社会舆论，指导协调新闻单位工作；

（4）统筹协调精神文化产品创作和生产，指导协调推动群众文化建设，部署全区大型文艺活动并组织实施；

（5）在区精神文明建设指导委员会领导下，统筹指导社会主义核心价值观建设，组织指导思想道德建设和思想政治工作，推进群众性精神文明创建；

（6）指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业以及旅游业发展；

（7）统筹开展对外宣传工作，指导对外文化交流合作工作；

（8）协调推进宣传领域法治建设；

（9）调查研究，掌握社会舆情和群众思想动态；

（10）按照干部管理权限负责宣传系统领导班子和干部、人

才队伍建设管理；

(11) 指导下级党委宣传工作；

(12) 完成区委交办的其它事项。

2. 项目概况

为妥善做好公共文化服务，根据《关于下达 2019 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算(一般项目补助和奖励资金)的通知》(〔2020〕054 号)文件、《关于下达 2019 年农村公益电影放映场次补贴经费的通知(上年结转)》(郑财预【2019】383 号)、《关于提前下达 2019 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金(一般项目)的通知(上年结转)》(郑财预【2018】857 号)要求，将农村电影公益放映纳入农村公共文化服务体系建设，统筹保障农村地区群众观看需求，我区有 23 个村，每村补助标准为 1 万元，由省市按 5:2.5:2.5 比例承担。因此我单位需安排农村文化建设区级配套资金项目，用于电影事业发展专项资金的支出。

3. 项目资金情况

年初预算数 5.75 万元，实际拨付 0 元，支出 0 元，预算执行率为 0%。因财政财力不足，资金未拨付到位，实际支出数与预算数存在差异。

4. 绩效目标

完成全年农村公益电影放映任务，推进农村公共文化服务体系建设。

二、评价工作简述

1. 基本情况

（一）绩效评价目的

（1）通过绩效评价，形成真实完整、数据准确、分析透彻、逻辑清晰、客观公正的绩效评价结论，为后期强化预算绩效管理提供重要依据。

（2）通过对项目绩效评价，提升项目实施水平，确保资金安全与高效使用。

（3）通过对预算资金的产出和结果进行评价，发现预算执行、资金使用管理中存在的问题，优化资金资源，提高资金使用效率，为下一年度预算安排提供参考依据。

（二）绩效评价原则

（1）科学规范原则：按照科学可行的要求，严格执行规定的评价程序，采用定量与定性分析相结合的方法；

（2）公正公开原则：以事实为依据，以规范为准绳，真实、客观、公正评价项目绩效；

（3）绩效相关原则：围绕资金支出与服务对象满意度进行评价，反映支出和满意度之间的绩效对应关系。

（三）绩效评价指标体系

根据本次绩效评价的目的和项目实际情况设计评价指标体系，指标体系包括投入、过程、效益三个方面。一是项目投入，主要评价项目的时效情况、项目立项及资金落实情况。二是项目实施过程，主要评价项目单位的业务管理、财务管理、会计信息管理等方面的情况。三是项目效益，注重分析项目服务对象满意

度。

（四）绩效评价方法

根据财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号）文件确定的绩效评价方法，从本项目实际情况出发，采用以下方法。同时在运用具体评价方法时，采用定量与定性相结合的技术进行综合评价。

（1）因素分析法：通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标的实现程度；

（2）项目效益分析法：通过项目支出与项目效益进行对比分析，评价绩效目标的实现程度；

（3）公众评价法：通过问卷调查对项目支出效果进行评价目标的实现程度。

2. 评价组织实施

（1）前期准备阶段。根据区财政局绩效评价工作要求结合实施绩效评价的特点，成立绩效评价组，收集相关资料深入研究、反复研讨，针对项目的特性设计相关表格进行了统计、分析、核实，作为项目评价信息并设计评价方案。

（2）评价实施阶段。为保证本次绩效评价结果的客观、公正、科学，评价小组进行实地考察，了解项目开展、项目执行、项目管控、财务管理等情况，并进行问卷调查及开放式提问，以获取绩效评价业务需要的基础资料。

（3）绩效分析阶段。绩效评价工作组通过收集资料、对照查证复核、数据汇总分析等工作程序，采用定性指标与定量指标

结合、点上调查与面上分析结合的方法，确保评价工作客观、公正。进行绩效指标量化评分，得出最后评价结果，撰写绩效评价报告。

三、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

依据《关于下达 2019 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算（一般项目补助和奖励资金）的通知》（〔2020〕054 号）文件要求，科学测算该预算项目；该项目符合当前经济社会发展稳定需要；经过部领导班子集体研究一致通过。

（二）项目管理情况

项目质量可控，财务管理制度健全，资金使用规范，实行专款专用，严格执行财务审批程序。

（三）项目产出情况

产出数量情况：全区 28 个行政村放映共放映 280 场；产出质量情况：一村一月一场；产出时效情况：2021 年 12 月 31 日前。

（四）项目效果情况

该项目落实了《关于下达 2019 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算（一般项目补助和奖励资金）的通知》（〔2020〕054 号）文件，使群众满意度达到 100%。

四、评价结论

1. 项目自评得分及自评结果

自评得分：87.33，结果为良。

2. 发现的主要问题和改进措施

发现的主要问题：预算执行率 0%未达到 100%，原因为财政资金紧张，预算未拨付到位。改进措施：加强与区财政局业务科室沟通，确保资金及时拨付到位。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

该项目 2021 年自评结果为良，执行效果良好，建议以后年度保留现有资金规模，该项目可以随本年度决算公开。

六、主要经验及做法

一是领导高度重视，立项前多次组织调查研究，经慎重考虑后形成结论，确保该项目的科学性、严谨性；二是实施过程周密细致，项目启动前认真学习相关规定，严格落实财务管理制度，保证经费使用合法合规、公开透明。

七、其他需要说明的问题

无

项目绩效自评

(2021 年度)

项目名称	农村文化建设区级配套资金							
主管部门及代码	[306]中国共产党郑州市上街区委员会宣传部	实施单位	中国共产党郑州市上街区委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	预算执行数	执行率(预算执行数/ 全年预算数)	资金 执行 分值	资金执行得分	
	年度资金总额:	5.75	5.75	0	0.00%	10	0	
	其中:本 年财政拨款	5.75	5.75	0	0.00%			
	其他资金							
年度绩效目标				目标实际完成情况				
23个村“一村一月一场”的目标				23个村“一村一月一场”的目标				
总分值	100			总得分	87.33			
说明	预算执行率低于70%或项目实施存在较大问题时,请说明原因和改进措施(默认显示,或提示信息)							
绩效目标 自评	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施

	投入和管理目标	投入管理	预算执行率	=100%	0%	1.00	0.00	财政资金紧张，预算未拨付到位
		投入管理	预算资金到位情况	=100%	0%	1.00	0.00	财政资金紧张，预算未拨付到位
		项目管理	合同管理完备性	完备	完备	2.00	2.00	
		财务管理	财务管理制度健全性	健全	健全	2.00	2.00	
		财务管理	财务监控有效性	有效	有效	2.00	2.00	
		财务管理	资金使用规范性	合规	合规	2.00	2.00	
	产出指标	数量指标	场次	不少于 300 场	280 场	10.00	9.33	受疫情影响，电影任务无法如期完成
		数量指标	放映范围	不少于 23 个村	28 个村	10.00	10.00	
		质量指标	放映完成率	一村一月一场	一村一月一场	10.00	10.00	
		时效指标	项目完成时间	2021 年 12 月 31 日前	2021 年 12 月 31 日前	10.00	10.00	
	效益指标	社会效益	统筹落实农村地区群众看电影需求	落实	落实	30.00	30.00	
	满意度指标	服务对象满意度	满意率	100%	100%	10.00	10.00	

