

2021年中共上街区委宣传部宣传经费预算项目绩效评价报告

一、概述

1. 项目单位基本情况

单位主要职能：贯彻落实中央和省、市委关于宣传思想文化工作重大方针政策，拟订全区宣传思想文化事业发展规划，统筹协调推进宣传思想文化领域政策制定和法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

统筹指导协调全区的理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

负责引导社会舆论，统筹指导协调全区新闻单位工作，负责在上街区新闻单位分支机构等的监督管理。组织全区突发公共事件应急新闻工作。

统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。

负责管理电影行政事务，指导监管电影放映工作，指导协调重大电影活动。

制定和实施全区对外宣传工作规划和意见，协调有关部门做好规划的贯彻落实工作。

统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，指导协调区政府各部门和镇、街道的新闻发布工作。

贯彻落实党中央关于加强社会主义精神文明建设的方针政策和省委、市委、区委有关部署，在上街区精神文明建设指导委员会指导下统筹协调、指导推动全区精神文明建设工作，组织开展全区群众性精神文明创建活动，评选表彰精神文明建设先进典型，总结推广先进经验等。

2. 项目概况

为做好网络舆情化解，强化网上舆论引导，在网络传播上街区发展强音，在省市主流报纸媒体上刊发上街区重点工作专版报道。按照市委宣传部要求，每年要对宣传战线 100 余名干部进行业务培训外宣活动经费、新闻发言人队伍建设等，对全区基层扫黄打非负责人培训。区两会摄影、条幅喷绘等举行不少于 30 场的文化活动。宣传工作经费主要用于支付媒体合作费、差旅费、通讯员培训费等支出。

3. 项目资金情况

年初预算数 1700000 元，实际拨付 406799.01 元，支出 406799.01 元，预算执行率为 23.95%。产生偏差的原因：财政财力不足，资金未拨付到位。

4. 绩效目标

在合作主流网站上刊发不少于 120 篇（条）文章；至少推出 5 条阅读量 100 万+的新闻；依据市扫黄打非办考评办法，必须至少一次培训，在网络上唱响主旋律，树立和维护我区对外良好形象。

二、评价工作简述

1. 基本情况

（一）绩效评价目的

（1）通过绩效评价，形成真实完整、数据准确、分析透彻、逻辑清晰、客观公正的绩效评价结论，为后期强化预算绩效管理提供重要依据。

（2）通过对项目绩效评价，提升项目实施水平，确保资金安全与高效使用。

（3）通过对预算资金的产出和结果进行评价，发现预算执行、资金使用管理中存在的问题，优化资金资源，提高资金使用效率，为下一年度预算安排提供参考依据。

（二）绩效评价原则

（1）科学规范原则：按照科学可行的要求，严格执行规定的评价程序，采用定量与定性分析相结合的方法；

（2）公正公开原则：以事实为依据，以规范为准绳，真实、客观、公正评价项目绩效；

（3）绩效相关原则：围绕资金支出与服务对象满意度进行评价，反映支出和满意度之间的绩效对应关系。

（三）绩效评价指标体系

根据本次绩效评价的目的和项目实际情况设计评价指标体系，指标体系包括投入、过程、效益三个方面。一是项目投入，主要评价项目的时效情况、项目立项及资金落实情况。二是项目实施过程，主要评价项目单位的业务管理、财务管理、会计信息管理等方面的情况。三是项目效益，注重分析项目服务对象满意

度。

（四）绩效评价方法

根据财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号）文件确定的绩效评价方法，从本项目实际情况出发，采用以下方法。同时在运用具体评价方法时，采用定量与定性相结合的技术进行综合评价。

（1）因素分析法：通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标的实现程度；

（2）项目效益分析法：通过项目支出与项目效益进行对比分析，评价绩效目标的实现程度；

（3）公众评价法：通过问卷调查对项目支出效果进行评价目标的实现程度。

2. 评价组织实施

（1）前期准备阶段。根据区财政局绩效评价工作要求结合实施绩效评价的特点，成立绩效评价组，收集相关资料深入研究、反复研讨，针对项目的特性设计相关表格进行了统计、分析、核实，作为项目评价信息并设计评价方案。

（2）评价实施阶段。为保证本次绩效评价结果的客观、公正、科学，评价小组进行实地考察，了解项目开展、项目执行、项目管控、财务管理等情况，并进行问卷调查及开放式提问，以获取绩效评价业务需要的基础资料。

（3）绩效分析阶段。绩效评价工作组通过收集资料、对照查证复核、数据汇总分析等工作程序，采用定性指标与定量指标

结合、点上调查与面上分析结合的方法，确保评价工作客观、公正。进行绩效指标量化评分，得出最后评价结果，撰写绩效评价报告。

三、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

做好网络舆情化解，强化网上舆论引导，在网络传播上街区发展强音，该项目符合当前经济社会发展稳定需要；经过部领导班子集体研究一致通过。

（二）项目管理情况

项目质量可控，财务管理制度健全，资金使用规范，实行专款专用，严格执行财务审批程序。

（三）项目产出情况

产出数量情况：落实一地一端建设，微信公众号“上街发布”刊发新闻报道 1200 余篇；在市级以上主流网络媒体刊发新闻稿件 5000 余篇；分别在《河南日报》、《郑州晚报》、《郑州日报》刊发专版；树立上街区良好形象，带动了招商引资，领导干部及群众满意度达到 95%。

（四）项目效果情况

上街美丽春景被人民网总网设为首页焦点图，短途航线旅游在新华网阅读量近 200 万，通航产业发展特色河南样板被多家媒体刊发、转载，对外树立上街美好形象，为经济社会发展提供有力舆论支持，最终群众满意度 95%。

四、评价结论

1. 项目自评得分及自评结果

自评得分：87.12，结果为良。

2. 发现的主要问题和改进措施

发现的主要问题：预算执行率 23.95%未达到 100%、产出成本指标 40.67 万未达到 170 万元，原因为财政局资金紧张，未及时足额拨付。改进措施：加强与区财政局业务科室沟通，确保资金及时拨付到位。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

该项目 2021 年自评结果为良，执行效果良好，建议保留现有资金规模，该项目可以随本年度决算公开。

六、主要经验及做法

一是领导高度重视，立项前多次组织调查研究，经慎重考虑后形成结论，确保该项目的科学性、严谨性；二是实施过程周密细致，项目启动前认真学习相关规定，严格落实财务管理制度，保证经费使用合法合规、公开透明。

七、其他需要说明的问题

无

项目绩效自评

(2021 年度)

项目名称	宣传工作经费							
主管部门及代码	[306]中国共产党郑州市上街区委员会宣传部	实施单位			中国共产党郑州市上街区委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	预算执行数	执行率(预算 执行数/全年 预算数)	资金执 行分值	资金执行得分	
	年度资金总额:	170	170	40.71	23.95%	10	2.4	
	其中:本年 财政拨款	170	170	40.71	23.95%			
	其他资金							
年度绩效目标				目标实际完成情况				
在合作主流网站上刊发不少于 120 篇(条)文章;至少推出 5 条阅读量 100 万+的新闻;依据市扫黄打非办考评办法,必须至少一次培训,在网络上唱响主旋律,树立和维护我区对外良好形象。				在合作主流网站上刊发 1200 余篇文章;依据市扫黄打非办考评办法,开展 2 次培训,在网络上唱响主旋律,树立和维护我区对外良好形象。				
总分值	100			总得分	87.12			
说明	预算执行率低于 70%或项目实施存在较大问题时,请说明原因和改进措施(默认显示,或提示信息)							
绩效目标 自评	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施

	投入和管理目标	投入管理	预算执行率	不少于 80%	23.95%	3.00	0.72	财政资金紧张, 预算未及时拨付到位
		项目管理	合同管理完备性	完备	完备	3.00	2.00	
		财务管理	预算编制合理性	合理	合理	4.00	2.00	
	产出指标	数量指标	发稿量	在合作主流网站上刊发不少于 120 篇(条)	1200 余篇	5.00	5.00	
		数量指标	全年培训场次	不少于 2 次	2 次	5.00	5.00	
		数量指标	主流网站发刊发上街新闻稿件	至少推出 5 条阅读量 100 万+的新闻	500 余条	5.00	5.00	
		质量指标	专版刊登	《河南日报》、《郑州晚报》、《郑州日报》刊发专版	分别在《河南日报》、《郑州晚报》、《郑州日报》刊发专版	5.00	5.00	
		质量指标	资金使用规范性	合规	合规	5.00	5.00	
		时效指标	各项工作完成及时率	90%以上	100%	10.00	10.00	
		时效指标	重大事件报道及时性	及时	及时	5.00	5.00	

	效益指标	经济效益	带动增加投资	树立上街区形象,带动招商引资	树立上街区形象,带动招商引资	10.00	10.00	
		社会效益	公众知晓率	100%	100%	10.00	10.00	
		社会效益	影响力	上街区对外良好形象有效提升	上街区对外良好形象有效提升	10.00	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度	单位满意度	90%以上	95%	5.00	5.00	
		服务对象满意度	主管部门满意度	90%以上	95%	5.00	5.00	