

# 2021年中共上街区委宣传部文明创建工作经费预算项目绩效评价报告

## 一、概述

### 1. 项目单位基本情况

贯彻落实中央和省、市委关于宣传思想文化工作重大方针政策，拟订全区宣传思想文化事业发展规划，统筹协调推进宣传思想文化领域政策制定和法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

统筹指导协调全区的理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

负责引导社会舆论，统筹指导协调全区新闻单位工作，负责在上街区新闻单位分支机构等的监督管理。组织全区突发公共事件应急新闻工作。

统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。

负责管理电影行政事务，指导监管电影放映工作，指导协调重大电影活动。

制定和实施全区对外宣传工作规划和意见，协调有关部门做好规划的贯彻落实工作。

统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，指导协调区政府各部门和镇、街道的新闻发布工作。

贯彻落实党中央关于加强社会主义精神文明建设的方针政策和省委、市委、区委有关部署，在上街区精神文明建设指导委员会指导下统筹协调、指导推动全区精神文明建设工作，组织开展全区群众性精神文明创建活动，评选表彰精神文明建设先进典型，总结推广先进经验等。

## 2. 项目概况

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，进一步加强改进农村基层宣传思想文化区作和精神文明建设，根据（郑文明委〔2020〕11号）、关于印发《郑州市新时代文明实践中心建设试点工作实施方案（试行）》的通知要求，文明创建工作经费，用于支付文明创建工作办公费、差旅费等支出。

## 3. 项目资金情况

年初预算数 80000 元，实际拨付 6700 元，支出 6700 元，预算执行率为 8.38%。产生偏差的原因：财政财力不足，资金未拨付到位。

## 4. 绩效目标

营造奉献、友爱、互助、进步的社会氛围、提升服务水平，树立行业新风，优化营商环境、大力培育和践行社会主义核心价值观。

# 二、评价工作简述

## 1. 基本情况

### （一）绩效评价目的

（1）通过绩效评价，形成真实完整、数据准确、分析透彻、逻辑清晰、客观公正的绩效评价结论，为后期强化预算绩效管理提供重要依据。

（2）通过对项目绩效评价，提升项目实施水平，确保资金安全与高效使用。

（3）通过对预算资金的产出和结果进行评价，发现预算执行、资金使用管理中存在的问题，优化资金资源，提高资金使用效率，为下一年度预算安排提供参考依据。

### （二）绩效评价原则

（1）科学规范原则：按照科学可行的要求，严格执行规定的评价程序，采用定量与定性分析相结合的方法；

（2）公正公开原则：以事实为依据，以规范为准绳，真实、客观、公正评价项目绩效；

（3）绩效相关原则：围绕资金支出与服务对象满意度进行评价，反映支出和满意度之间的绩效对应关系。

### （三）绩效评价指标体系

根据本次绩效评价的目的和项目实际情况设计评价指标体系，指标体系包括投入、过程、效益三个方面。一是项目投入，主要评价项目的时效情况、项目立项及资金落实情况。二是项目实施过程，主要评价项目单位的业务管理、财务管理、会计信息管理等方面的情况。三是项目效益，注重分析项目服务对象满意度。

#### （四）绩效评价方法

根据财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号）文件确定的绩效评价方法，从本项目实际情况出发，采用以下方法。同时在运用具体评价方法时，采用定量与定性相结合的技术进行综合评价。

（1）因素分析法：通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标的实现程度；

（2）项目效益分析法：通过项目支出与项目效益进行对比分析，评价绩效目标的实现程度；

（3）公众评价法：通过问卷调查对项目支出效果进行评价目标的实现程度。

#### 2. 评价组织实施

（1）前期准备阶段。根据区财政局绩效评价工作要求结合实施绩效评价的特点，成立绩效评价组，收集相关资料深入研究、反复研讨，针对项目的特性设计相关表格进行了统计、分析、核实，作为项目评价信息并设计评价方案。

（2）评价实施阶段。为保证本次绩效评价结果的客观、公正、科学，评价小组进行实地考察，了解项目开展、项目执行、项目管控、财务管理等情况，并进行问卷调查及开放式提问，以获取绩效评价业务需要的基础资料。

（3）绩效分析阶段。绩效评价工作组通过收集资料、对照查证复核、数据汇总分析等工作程序，采用定性指标与定量指标结合、点上调查与面上分析结合的方法，确保评价工作客观、公

正。进行绩效指标量化评分，得出最后评价结果，撰写绩效评价报告。

### 三、绩效评价指标分析

#### （一）项目决策情况

文明创建工作经费预算项目符合当前经济社会发展稳定需要；经过部领导班子集体研究一致通过。

#### （二）项目管理情况

项目质量可控，财务管理制度健全，资金使用规范，实行专款专用，严格执行财务审批程序。

#### （三）项目产出情况

产出数量情况：组织全区各级文明单位开展“四史”学习，聚焦党史学习教育目标要求，开展“我心向党”、传唱“红色歌曲”、观看“红色电影”、书法展等宣传教育活动6场次，参加人数达25000人；面向全区开展的“上街区最美志愿者评选”活动1场；产出质量情况：实现了城市街头巷尾、一年四季有志愿服务；产出时效情况：2021年12月31日；产出成本情况：全年产出成本0.67万元。

#### （四）项目效果情况

开展群众喜闻乐见的文明实践活动，着力培养担当民族复兴的时代新人、弘扬共筑美好的时代新风，使群众获得感、幸福感，最终群众满意度100%。

### 四、评价结论

#### 1. 项目自评得分及自评结果

自评得分：89，结果为良。

## 2. 发现的主要问题和改进措施

发现的主要问题：预算执行率 8.38%未达到 100%、产出成本指标 0.67 万未达到 8 万，原因为财政局资金紧张，未及时足额拨付。下一步加强沟通，加快拨付进度。

## 五、绩效自评结果拟应用和公开情况

该项目 2021 年自评结果为良，执行效果良好，建议保留现有资金规模，该项目可以随本年度决算公开。

## 六、主要经验及做法

一是领导高度重视，立项前多次组织调查研究，经慎重考虑后形成结论，确保该项目的科学性、严谨性；二是实施过程周密细致，项目启动前认真学习相关规定，严格落实财务管理制度，保证经费使用合法合规、公开透明。

## 七、其他需要说明的问题

无

# 项目绩效自评

(2021 年度)

项目名称	文明创建工作经费							
主管部门及代码	[306]中国共产党郑州市上街区委员会宣传部	实施单位	中国共产党郑州市上街区委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	预算执行数	执行率(预算执行数/ 全年预算数)	资金 执行 分值	资金执行得分	
	年度资金总额:	8	8	0.67	8.38%	10	0.84	
	其中:本 年财政拨款	8	8	0.67	8.38%			
	其他资金							
年度绩效目标				目标实际完成情况				
营造奉献、友爱、互助、进步的社会氛围、提升服务水平, 树立行业新风, 优化营商环境、大力培育和践行社会主义核心价值观				营造奉献、友爱、互助、进步的社会氛围、提升服务水平, 树立行业新风, 优化营商环境、大力培育和践行社会主义核心价值观				
总分值	100			总得分	89			
说明	预算执行率低于 70%或项目实施存在较大问题时, 请说明原因和改进措施(默认显示, 或提示信息)							
绩效目标 自评	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施

	投入和管理目标	投入管理	预算执行率	100%	8.38%	1.00	0.08	财政资金紧张, 预算资金未及时拨付到位
		投入管理	预算资金到位情况	100%	8.38%	1.00	0.08	
		项目管理	合同管理完备性	完备	完备	2.00	2.00	
		项目管理	项目管理制度健全性	健全	健全	2.00	2.00	
		财务管理	财务管理制度健全性	健全	健全	2.00	2.00	
		财务管理	资金使用规范性	规范	规范	2.00	2.00	
	产出指标	数量指标	采购数量	4 台以上	4 台以上	4.00	4.00	
		数量指标	开展活动参加人数	50 人以上	25000 人	4.00	4.00	
		数量指标	开展评选活动次数	不少于 1 次	1 次	4.00	4.00	
		数量指标	设备完成率	100%	100%	4.00	4.00	
		数量指标	重大节日活动开展次数	不少于 3 次	6 次	4.00	4.00	
		数量指标	活动开展合格率	90%以上	100%	4.00	4.00	
		数量指标	验收合格率	100%	100%	4.00	4.00	



		质量指标	采购完成时间	2021年12月底之前	2021年12月31日前	4.00	4.00	
		质量指标	各项工作完成率	100%	100%	4.00	4.00	
		时效指标	各项工作完成时间	2021年12月底前	2021年12月31日前	4.00	4.00	
	效益指标	社会效益	公众知晓率	90%以上	100%	10.00	10.00	
		社会效益	设备利用率	100%	100%	5.00	5.00	
		社会效益	文明道德影响力	提升	提升	5.00	5.00	
		可持续影响	固定资产管理制度健全性	健全	健全	10.00	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度	单位满意度	90%以上	100%	2.00	2.00	
		服务对象满意度	上级主管部门	90%以上	100%	2.00	2.00	
		服务对象满意度	使用人员满意度	100%	100%	6.00	6.00	

