2021年中共上街区委宣传部百姓宣讲直通车补助费预算项目绩效评价报告

一、概述

1. 项目单位基本情况

单位主要职能如下：贯彻落实中央和省、市委关于宣传思想文化工作重大方针政策，拟订全区宣传思想文化事业发展规划，统筹协调推进宣传思想文化领域政策制定和法治建设，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

统筹指导协调全区的理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

负责引导社会舆论，统筹指导协调全区新闻单位工作，负责在上街区新闻单位分支机构等的监督管理。组织全区突发公共事件应急新闻工作。

统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。

负责管理电影行政事务，指导监管电影放映工作，指导协调重大电影活动。

制定和实施全区对外宣传工作规划和意见，协调有关部门做好规划的贯彻落实工作。

统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，指导协调区政府各部门和镇、街道的新闻发布工作。

贯彻落实党中央关于加强社会主义精神文明建设的方针政策和省委、市委、区委有关部署，在上街区精神文明建设指导委员会指导下统筹协调、指导推动全区精神文明建设工作，组织开展全区群众性精神文明创建活动，评选表彰精神文明建设先进典型，总结推广先进经验等。

2. 项目概况

加强理论武装，学用结合，提高领导干部政治理论水平，提升领导干部素养能力，提高全区各单位意识形态工作能力和水平，确保全区意识形态安全，培养锻炼一批宣讲人才。

申请百姓宣讲直通车补助费，用于支付百姓宣讲费 5000 元。

3. 项目资金情况

百姓宣讲直通车补助费项目年初预算数 5000 元，实际拨付 5000 元，支出 5000 元，预算执行率为 100%。

4. 绩效目标

参加培训领导干部思想政治水平提升，对提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力、巩固“四个意识”，有清晰认识和把握，使领导干部满意度 90％。

二、评价工作简述

1.基本情况

（一）绩效评价目的

（1）通过绩效评价，形成真实完整、数据准确、分析透彻、逻辑清晰、客观公正的绩效评价结论，为后期强化预算绩效管理提供重要依据。

（2）通过对项目绩效评价，提升项目实施水平，确保资金安全与高效使用。

（3）通过对预算资金的产出和结果进行评价，发现预算执行、资金使用管理中存在的问题，优化资金资源，提高资金使用效率，为下一年度预算安排提供参考依据。

（二）绩效评价原则

（1）科学规范原则：按照科学可行的要求，严格执行规定的评价程序，采用定量与定性分析相结合的方法;

（2）公正公开原则：以事实为依据，以规范为准绳，真实、客观、公正评价项目绩效;

（3）绩效相关原则：围绕资金支出与服务对象满意度进行评价，反映支出和满意度之间的绩效对应关系。

（三）绩效评价指标体系

根据本次绩效评价的目的和项目实际情况设计评价指标体系，指标体系包括投入、过程、效益三个方面。一是项目投入，主要评价项目的时效情况、项目立项及资金落实情况。二是项目实施过程，主要评价项目单位的业务管理、财务管理、会计信息管理等方面的情况。三是项目效益，注重分析项目服务对象满意度。

（四）绩效评价方法

根据财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2011〕285号）文件确定的绩效评价方法，从本项目实际情况出发，采用以下方法。同时在运用具体评价方法时，采用定量与定性相结

合的技术进行综合评价。

（1）因素分析法：通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标的实现程度;

（2）项目效益分析法：通过项目支出与项目效益进行对比分析，评价绩效目标的实现程度;

（3）公众评价法：通过问卷调查对项目支出效果进行评价目标的实现程度。

2.评价组织实施

（1）前期准备阶段。根据区财政局绩效评价工作要求结合实施绩效评价的特点，成立绩效评价组，收集相关资料深入研究、反复研讨，针对项目的特性设计相关表格进行了统计、分析、核实，作为项目评价信息并设计评价方案。

（2）评价实施阶段。为保证本次绩效评价结果的客观、公正、科学，评价小组进行实地考察，了解项目开展、项目执行、项目管控、财务管理等情况，并进行问卷调查及开放式提问，以获取绩效评价业务需要的基础资料。

（3）绩效分析阶段。绩效评价工作组通过收集资料、对照查证复核、数据汇总分析等工作程序，采用定性指标与定量指标结合、点上调查与面上分析结合的方法，确保评价工作客观、公正。进行绩效指标量化评分，得出最后评价结果，撰写绩效评价报告。

三、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

根据区委区政府“三定”职责目标任务，为深入学习习近平总书记重要讲话精神，增强全区领导干部政治意识、树牢四个意识的需要，为全面系统学习党的百年奋斗史，学习贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记关于立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重要论述。进一步统一思想，提升认识、鼓舞干劲，凝聚力量，奋力谱写美丽上街建设更加出彩绚丽篇章，该项目符合当前经济社会发展稳定需要，经过部领导班子集体研究一致通过。

（二）项目管理情况

项目质量可控，财务管理制度健全，资金使用规范，实行专款专用，严格执行财务审批程序。

（三）项目产出情况

产出数量情况：组织“百姓宣讲直通车”主题宣讲1场次、培训人数为176人；产出时效情况：培训时长3小时；产出成本情况：培训费用为0.5万元，党员干部满意率100%。

（四）项目效果情况

通过“百姓宣讲直通车”主题宣讲，辐射党员群众，推动党史学习教育走深走实，最终领导干部满意率 100％。

四、评价结论

1.项目自评得分及自评结果

自评得分：100，结果为优。

2.发现的主要问题和改进措施

无。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

该项目 2021 年自评结果为优，执行效果良好，建议保留现有资金规模，该项目可以随本年度决算公开。

六、主要经验及做法

一是领导高度重视，立项前多次组织调查研究，经慎重考虑后形成结论，确保该项目的科学性、严谨性；二是实施过程周密细致，项目启动前认真学习相关规定，严格落实财务管理制度，保证经费使用合法合规、公开透明。

七、其他需要说明的问题

无

项目绩效自评

（ 2021 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="7">百姓宣讲直通车补助费</td></tr>
<tr><td>主管部门及代码</td><td colspan="2">[306]中国共产党郑州市上街区委员会宣传部</td><td>实施单位</td><td colspan="4">中国共产党郑州市上街区委员会宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="3">项目资金（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>预算执行数</td><td>执行率（预算执行数/全年预算数）</td><td>资金执行分值</td><td>资金执行得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>0.5</td><td>0.5</td><td>0.5</td><td>100.00%</td><td>10</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其中：本年财政拨款</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>其他资金</td><td>0.5</td><td>0.5</td><td>0.5</td><td>100.00%</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">年度绩效目标</td><td colspan="5">目标实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">参加培训领导干部思想政治水平提升，对提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力、巩固“四个意识”，有清晰认识和把握。</td><td colspan="5">参加培训领导干部思想政治水平提升，对提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力、巩固“四个意识”，有清晰认识和把握。</td></tr>
<tr><td>总分值</td><td colspan="3">100</td><td>总得分</td><td colspan="3">100</td></tr>
<tr><td>说明</td><td colspan="7">预算执行率低于 70%或项目实施存在较大问题时，请说明原因和改进措施(默认显示，或提示信息）</td></tr>
</table>

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效目标自评	投入和管理目标	投入管理	预算执行率	100%	100%	2.00	2.00	
		项目管理	合同管理完备性	完备	完备	2.00	2.00	
		财务管理	财务管理制度健全性	健全	健全	3.00	3.00	
		财务管理	资金使用规范性	合规	合规	3.00	3.00	
	产出指标	数量指标	培训次数	不少于 1 次	1 次	20.00	20.00	
		数量指标	培训人数	不少于 180 人	176 人	20.00	19.56	实际人数略有偏差
		时效指标	培训时长	时间不少于 2 个小时	3 个小时	20.00	20.00	
		成本指标	培训费用	不超过 5000 元	5000 元	10.00	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度	机关干部满意率	满意率≥90%	100%	10.00	10.00	