
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：机关经费（宣传经费）

项目单位：郑州市上街区中心路街道办事处

主管部门：郑州市上街区中心路街道办事处

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

1、在辖区开展各类党建宣传活动，各类文化活动、营造浓厚氛围；2、通过多种渠道对外宣传，展现辖区经济社会风貌，提升为民服务水平；3、在重要节日、传统节日来临前，营造各类宣传氛围。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	30.00	10.00	9.70	97.0%
政府预算资金	30.00	10.00	9.70	97.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。	无
拨付合规性	专项资金专款专用，拨付及时，加强对专项资金的监管力度。	无
使用规范性	财务管理制度健全，且严格按照财务管理制度执行，财务处理及时，会计核算规范。	无
预算绩效管理情况	以绩效目标为导向，加强制度建设，提升考评质量，取得成效。	无

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

1、在辖区开展各类党建宣传活动，各类文化活动、营造浓厚氛围；2、通过多种渠道对外宣传，展现辖区经济社会风貌，提升为民服务水平；3、在重要节日、传统节日来临前，营造各类宣传氛围。

2.项目年度绩效目标完成情况

完成 2022 年度该项目有关的宣传任务，有效地开展各类宣传活动，进一步提升辖区宣传事业和文化产业的发展。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：机关经费（宣传经费）绩效自我评价结果为：总得分 97.95 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

宣传活动开展次数；活动开展合规率；各项宣传计划完成时限；居民满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

提高全辖区居民思想素质；

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

财政资金紧张

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

根据工作需要，科学论证、实事求是的编制预算，资金分配使用合理，与实际相适应。

2.对预算安排及执行情况的建议

在制定预算时将财政收入考虑进去，尽量保持预算准确，提高预算执行率。

3.对资金管理的建议

紧密结合预算绩效评价结果，合理配比财政预算资金，提高资金的使用效率，为以后年度预算资金安排提供重要依据。

4.对项目管理的建议

加强财务管理，严格按照拨款程序，做到专款专用，确保财政资金使用的安全、规范和有效。加强日常资金的监督检查，从源头上杜绝违纪现象的发生。

5.其他建议

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	宣传活动开展次数	≥10次	10次	20	20	
	质量指标	活动开展合规率	=100%	100%	10	10	
	时效指标	各项宣传计划完成时限	2022年12月31日前	100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	提高全辖区居民思想素质	有效提高	93%	25	23.25	居民宣传意识不够强
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥95%	95%	5	5	
