
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：下达 2022 年计划生育转移支付中央和省级财政补助资金（第二批）

项目单位：郑州市上街区卫生健康委员会

主管部门：虚拟处室

2023 年 9 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

郑财预【2022】315 号关于下达 2022 年计划生育转移支付中央和省级财政补助资金（第二批）的通知

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	69.79	69.79	100.0%
政府预算资金	0.00	69.79	69.79	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	资金安排有文件依据，具有科学性	
拨付合规性	资金拨付依照国家、省市标准，拨付合规	
使用规范性	资金通过一卡通精准使用，使用规范	
预算绩效管理情况	资金绩效评价准确	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

实施农村和城镇计划生育家庭奖励扶助制度，解决农村和城镇独生子女和双女家庭的养老问题，提高家庭发展能力。实施计划生育家庭特别扶助制度，环节计划生育困难家庭在生产、生活、医疗和养老风方面的特殊困难，保障和改善民生，促进社会和谐稳定

2.项目年度绩效目标完成情况

实行计划生育奖励扶助政策，让计划生育困难家庭在生产、生活、医疗和养老风方面的特殊困难，保障和改善民生，促进社会和谐稳定

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：下达 2022 年计划生育转移支付中央和省级财政补助资金（第二批）绩效自我评价结果为：总得分 97.86 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

农村部分计划生育家庭奖励扶助金发放标准；扶助独生子女伤残家庭人数；符合天剑申报对象覆盖率；奖励和扶助资金到位率；社会稳定水平；家庭发展能力；受助群众满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

独生子女伤亡庭扶助金发放标准；独生子女伤残家庭扶助金发放标准；扶助独生子女死亡家庭人数；农村部分计划生育家庭奖励扶助人数；

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

计划生育扶助对象年审过后，出现死亡，及时进行了退出，与预算人数不符。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

及时掌握扶助对象符合人数，避免预算人过大。

2.对预算安排及执行情况的建议

建议财政部门按照年度计划及时拨付资金，因计划生育奖励扶助资金属于民生事项，发放不及时，会产生信访事件。

3.对资金管理的建议

合理安排资金使用，着重民生事项。

4.对项目管理的建议

做好摸底排查工作，按照国家、省市文件要求，确保扶助对象享受政策。

5.其他建议

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	独生子女伤亡家庭扶助金发放标准	=4860元	12480元	4	2.4	计划生育特殊扶助资金由两部分资金组成国家资金和省级翻番构成，2022 年特别扶助提高标准，2022 年 1-6 月份按照每人每月 900 元执行，7-12 月按照新标准每人每月 1180 元执行
		农村部分计划生育家庭奖励扶助金发放标准	=960元	1120元	3	3	
		独生子女伤残家庭扶助金发放标准	=6240元	9720元	3	2.56	计划生育特殊扶助资金由两部分资金组成国家资金和省级翻番构成，2022 年特别扶助提高标准，2022 年 1-6 月份按照每人每月 720 元执行，7-12 月按照新标准每人每月 920 元执行
产出指标	数量指标	扶助独生	=131人	129人	5	4.92	2 人死亡退出

		子 女 死 亡 家 庭 人数					
		扶 助 独 生 子 女 伤 残 家 庭 人数	=51 人	52 人	5	5	
		农 村 部 分 计 划 生 育 家 庭 奖 励 扶 助人人数	=1493 人	1486 人	5	4 .98	7 人死亡退出
	质 量 指标	符 合 天 剑 申 报 对 象 覆 盖 率	≥100 %	100%	1 0	1 0	
	时 效 指标	奖 励 和 扶 助 资 金 到位率	≥100 %	100%	5	5	
效 益指标	社 会 效益指标	社 会 稳 定 水平	逐 步 提高	100%	1 0	1 0	
		家 庭 发 展 能力	逐 步 提高	100%	1 5	1 5	
满 意 度 指标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	受 助 群 众 满 意 度	≥90%	98%	5	5	

