
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：市场监督管理专项

项目单位：郑州市上街区市场监督管理局

主管部门：郑州市上街区市场监督管理局

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

购市场主体登记营业执照、双随机一公开企业审计，市场主体年报宣传

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	20.00	20.00	20.00	100.0%
政府预算资金	20.00	20.00	20.00	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	按照部门预算编制和资金管理办法要求，进行项目论证、评审、立项等必要程序，资金安排科学合理。	无
拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题，资金拨付合规。	无
使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用和擅自调整等问题，资金使用规范。	无
预算绩效管理情况	将资金纳入绩效管理，设置绩效目标，开展绩效监控，预算绩效管理合理。	无

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

市场主体登记户数达到 10000 户以上，市场主体年报率达到 90%以上，“双随机一公开”抽查企业户数达到 200 户以上。

2.项目年度绩效目标完成情况

年度总体目标全部完成，人民群众满意度达到 97%

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：市场监督管理专项绩效自我评价结果为：总得分 95.94 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

市场主体年报率；各项工作开展合规率；各项工作完成及时性；市场主体年报完成时限；助力我区经济有序发展；市场营商环境提升；企业商户满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

双随机一公开抽查户数；市场主体登记户数；

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

无

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无

2.对预算安排及执行情况的建议

无

3.对资金管理的建议

无

4.对项目管理的建议

无

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	双随机一公开抽查户数	≥200户	332户	10	7.94	加大双随机、一公开检查力度，抽查户数增加
		市场主体年报率	≥90%	91.69%	5	5	
		市场主体登记户数	≥10000户	23719户	5	3	随着营商环境优化，市场主体数增加
	质量指标	各项工作开展合规率	≥100%	100%	10	10	
	时效指标	各项工作完成及时性	及时	100%	5	5	
		市场主体年报完成时限	6月30日之前	100%	5	5	
效益指标	经济效益指标	助力我区经济有序发展	有效	100%	15	15	
	社会效益指标	市场环境提升	提升	100%	10	10	

满意度 指标	服务对象 满意度指 标	企业商 户满意 度	≥90%	97%	5	5	
-----------	-------------------	-----------------	------	-----	---	---	--
