
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：文化市场综合执法经费

项目单位：郑州市上街区文化市场综合行政执法大队

主管部门：郑州市上街区文化广电旅游体育局

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

深入推进各类专项行动，积极应对疫情防控工作，注重宣传，努力营造文化市场良好氛围，积极开展扫黄打非行动，完成上级交办的其他工作

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	1.60	1.60	1.60	100.0%
政府预算资金	1.60	1.60	1.60	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	根据《河南省财政厅关于进一步做好文化市场综合执法经费保障工作的通知》（豫财科【2017】162号）文件要求，我单位设置该项资金，确保该项资金安排科学性。	
拨付合规性	我单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户情况。	
使用规范性	我单位严格按照《河南省财政厅关于进一步做好文化市场综合执法经费保障工作的通知》（豫财科【2017】162号）文件要求的规定使用项目资金，确保资金专账管理，	

	专款专用，厉行节约，讲求效益。	
预算绩效管理情况	根据《中共上街区委上街区人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（上发【2020】7号）有关要求，该项资金年初已科学合理设置绩效目标，年底进行绩效自评，强化了部门预算管理主体责任，提高了财政资金使用效益。	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

深入推进各类专项行动 1 次以上，积极应对疫情防控工作，注重宣传，努力营造文化市场良好氛围，积极开展扫黄打非行动，完成上级交办的其他工作

2.项目年度绩效目标完成情况

本年度我单位积极应对疫情防控工作，注重宣传，营造了良好的文化市场氛围，深入推进专项行动 1 次以上，提高了广大群众法律维权意识，达到了经营户与广大群众满意度。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：文化市场综合执法经费绩效自我评价结果为：总得分 100 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

宣传推介成本；宣传推介国家法规政策及上级下达的其他任务次数；文化市场整改合规率；国家卫生城市标准达标率；各项任务完成期限；保障文化市场健康有序经营，提高经营户守法经营意识；提高广大群众法律维权意识；保障文化市场卫生标准达到国家卫生城市标准；经营户与广大群众满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

该项资金使用规范，设置合理，拨付合规，专款专用，暂无问题。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无

2.对预算安排及执行情况的建议

无

3.对资金管理的建议

无

4.对项目管理的建议

无

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	宣传推介成本	≤6 万元	1.6 万元	10	10	
产出指标	数量指标	宣传推介国家法规政策及上级下达的其他任务次数	≥1 次	1 次	7	7	
	质量指标	文化市场整改合规率	≥100 %	100%	8	8	
		国家卫生城市标准达标率	≥100 %	100%	7	7	
	时效指标	各项任务完成期限	2022 年 12 月 31 日前	100%	8	8	
效益指标	经济效益指标	保障文化市场健康有序经营, 提高经营户守法	有效保障	100%	8	8	

		经营意识					
	社会效益指标	提高广大群众法律维权意识	有效提高	100%	8	8	
	生态效益指标	保障文化市场卫生标准达到国家卫生城市标准	有效保障	100%	9	9	
满意度指标	服务对象满意度指标	经营户与广大群众满意度	≥95%	95%	5	5	
