
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：2019 年度查处侵权盗版案件奖金

项目单位：郑州市上街区文化市场综合行政执法大队

主管部门：郑州市上街区文化广电旅游体育局

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据省文化厅要求，及省厅统一招标确定，郑州统一要求，购买文化市场综合行政执法制服装

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	1.35	1.35	100.0%
政府预算资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	1.35	1.35	100.0 %

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	根据（豫文旅综执【2021】14号）、（豫文旅综执【2021】22号）、（上办文【2020】10号）文件要求及文化市场综合行政执法特点购置执法制服，我单位设置该项资金，确保该项资金安排科学性。	
拨付合规性	我单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户情况。	
使用规范性	我单位严格按照（豫文旅综执【2021】14号）、（豫文旅综执【2021】22号）、（上办文【2020】10号）文件要求的规定使用项	

	目资金，确保资金专账管理，专款专用，厉行节约，讲求效益。	
预算绩效管理情况	（豫文旅综执【2021】14号）、（豫文旅综执【2021】22号）、（上办文【2020】10号）	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

为加强综合行政执法制式服装和标志管理，推进规范文明执法，经国务院同意，财政部司法部制定了《综合行政执法制式服装和标志管理方法》综合行政执法涉及的执法领域、执法队伍和人员数量庞大，为确保将统一的制式贯彻到底，树立整齐划一的综合行政执法形象，维护执法权威，结合我区文化市场综合行政执法特点，配发统一执法制式服装、标识、标志。

2.项目年度绩效目标完成情况

完成本年度服装购置 15 套，并及时配发到位成本设置与实际购置支出相符，树立了良好的执法队伍形象，达到执法人员满意度。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：2019 年度查处侵权盗版案件奖金绩效自我评价结果为：总得分 100 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

制式服装采购成本；制式服装购买套数；制式服装配发准确率；制式服装配发时效；树立执法队伍形象；执法人员满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

该项资金使用规范，设置合理，拨付合规，专款专用，暂无问题。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无

2.对预算安排及执行情况的建议

无

3.对资金管理的建议

无

4.对项目管理的建议

无

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	制服服装采购成本	=13500元	13500元	10	10	
产出指标	数量指标	制服服装购买套数	=15套	15套	10	10	
	质量指标	制服服装配发准确率	=100%	100%	10	10	
	时效指标	制服服装配发时效	2022年12月31日前	100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	树立执法队伍形象	有效	100%	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	执法人员满意度	=100%	100%	5	5	
