

---

# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：下达 2022 年美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放专项补助资金（文广旅体局）

项目单位：郑州市上街区文化广电旅游体育局

主管部门：虚拟处室

2023 年 09 月

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

该项目用于保障全区各级美术馆、公共图书馆、文化馆（站）按要求免费开放，为基层群众艺术鉴赏、展览展示、图书阅览、文艺演出等各类公共文化服务，保障基层群众基本文化利益。

### （二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	12.00	0.00	0.0%
政府预算资金	0.00	12.00	0.00	0.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

### （三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	根据郑财预【2022】233 号关于下达 2022 年美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放专项补助资金的通知文件要求，我单位设置该项资金，确保该项资金安排科学性。	
拨付合规性	我单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户情况。	
使用规范性	根据郑财预【2022】233 号关于下达 2022 年美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放专项补助资金的通知文件要求的规定使用项目资金，确保资金专账管理，专款专	

	用，厉行节约，讲求效益。	
预算绩效管理情况	根据《中共上街区委上街区人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（上发【2020】7号）有关要求，该项资金年初已科学合理设置绩效目标，年底进行绩效自评，强化了部门预算管理主体责任，提高了财政资金使用效益。	

#### （四）项目绩效目标

##### 1. 项目年度绩效目标

保障全区各级美术馆、公共图书馆、文化馆（站）按要求免费开放，为基层群众艺术鉴赏、展览展示、图书阅览、文艺演出等各类公共文化服务，保障基层群众基本文化利益。

##### 2.项目年度绩效目标完成情况

保障全区各级美术馆、公共图书馆、文化馆（站）按要求免费开放，为基层群众艺术鉴赏、展览展示、图书阅览、文艺演出等各类公共文化服务，保障基层群众基本文化利益。

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：下达 2022 年美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放专项补助资金（文广旅体局）绩效自我评价结果为：总得分 90 分，属于“优”。

### （二）指标分析

#### 1.绩效目标完成的指标

补助公共图书馆；补助公共文化馆；补助美术馆；补助文化站；免费开放服务水平；免费开放服务项目；免费开放时长；免费开放服务效能；免费开放受益人群增长率；免费开放覆盖人群；群众对免费开放服务机构满意度；群众对各类服务项目满意度；

#### 2.没有完成绩效目标的指标

---

## 三、存在的问题和建议

### （一）存在的问题

本年度指标拨付为第四季度，拨付时间较晚，我单位按照相关文件要求，每年更新藏书量，已于 11 月购买 2022 年图书，但应为财政资金紧张，暂未支付完成。

### （二）改进建议

#### 1.对项目决策的建议

加强项目管理，定时开展项目调研，重点项目重点调研，尤其是项目预算和预算执行、项目绩效评价、政府采购执行等

#### 2.对预算安排及执行情况的建议

加强内部机构的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求，本着“勤俭节约、保障运转”的原则进行预算的编制，编制范围尽可能的全面、不漏项，进一步提高预算编制的科学性、合理性、严谨性和可控性。

#### 3.对资金管理的建议

进一步加强资金的管理，合理配备资金管理人员，积极争取资金，着力化解存量资金。

#### 4.对项目管理的建议

进一步提高绩效管理水平，在今后的工作中我们将加强与财政部门的紧密配合，重视对财政资金的追踪问效，提高财政资金的使用效益，开展好项目资金绩效管理工作，运用好绩效评价结果，不断提升预算绩效管理水平。

#### 5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	补助公共图书馆	1	100%	6	6	
		补助公共文化馆	1	100%	6	6	
		补助美术馆	0	100%	1	1	
		补助文化站	6	100%	7	7	
	质量指标	免费开放服务水平	显著提升	100%	7	7	
		免费开放服务项目	7	100%	6	6	
		免费开放时长	≥56 每周 h	56 每周 h	7	7	
效益指标	社会效益指标	免费开放服务效能	显著提升	100%	10	10	
		免费开放受益人群增长	≥2%	2%	5	5	

		率					
		免 费 开 放 覆 盖 人 群	全 覆 盖	100%	1 0	1 0	
满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	群 众 对 免 费 开 放 服 务 机 构 满 意 度	≥85%	85%	2 .5	2 .5	
		群众对 各类服 务项目 满意度	≥90%	90%	2.5	2.5	

---