
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：2019 年省级公共文化服务体系建设专项资金

项目单位：郑州市上街区文化广电旅游体育局

主管部门：虚拟处室

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

用于按照基本公共文化服务实施标准确定的公共文化服务项目，主要包括支持开展读书看报服务、送地方戏服务、设施开放服务、群众文化活动、数字化服务、公共文化服务人才队伍建设、基层综合性文化服务中心建设、公共文化设施建设等，优先用于基层公共文化服务的标准化、基层综合性文化服务中心建设的全覆盖、县级文化馆图书馆总分馆制建设、公共文化机构法人治理结构改革、公共文化流动服务、智慧书房建设等。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	5.00	0.00	0.0%
政府预算资金	0.00	5.00	0.00	0.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	根据 2019 年省级公共文化服务体系建设专项资金文件要求，我单位设置该项资金，确保该项资金安排科学性。	
拨付合规性	：我单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户情况。	
使用规范	根据 2019 年省级公共文化服务体系建设	

性	专项资金文件要求的规定使用项目资金，确保资金专账管理，专款专用，厉行节约，讲求效益	
预算绩效管理情况	根据《中共上街区委上街区人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（上发【2020】7号）有关要求，该项资金年初已科学合理设置绩效目标，年底进行绩效自评，强化了部门预算管理主体责任，提高了财政资金使用效益。	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

奖励资金用于按照基本公共文化服务实施标准确定的公共文化服务项目，主要包括支持开展读书看报服务、送地方戏服务、设施开放服务、群众文化活动、数字化服务、公共文化服务人才队伍建设、基层综合性文化服务中心建设、公共文化设施建设等，优先用于基层公共文化服务的标准化、基层综合性文化服务中心建设的全覆盖、县级文化馆图书馆总分馆制建设、公共文化机构法人治理结构改革、公共文化流动服务、智慧书房建设等。

2.项目年度绩效目标完成情况

奖励资金用于按照基本公共文化服务实施标准确定的公共文化服务项目，主要包括支持开展读书看报服务、送地方戏服务、设施开放服务、群众文化活动、数字化服务、公共文化服务人才队伍建设、基层综合性文化服务中心建设、公共文化设施建设等，优先用于基层公共文化服务的标准化、基层综合性文化服务中心建设的全覆盖、县级文化馆图书馆总分馆制建设、公共文化机构法人治理结构改革、公共文化流动服务、智慧书房建设等。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：2019年省级公共文化服务体系建设专项资金绩效自我评价结果为：总得分86分，属于“良”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

公共文化服务类别数；公共文化机构类别数；公共文化服务品牌数；参与公共文化服务活动人数增长率；图书馆文化馆分馆覆盖率；公共文化服务效能；人民群众文化获得感；公共文化服务覆盖人群；群众满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

公共数字化服务活动次数；

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

受疫情影响，财政资金紧张，资金拨付不及时，资金支出监管力度需进一步加强。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

加强项目管理，定时开展项目调研，重点项目重点调研，尤其是项目预算和预算执行、项目绩效评价、政府采购执行等。

2.对预算安排及执行情况的建议

加强内部机构的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求，本着“勤俭节约、保障运转”的原则进行预算的编制，编制范围尽可能的全面、不漏项，进一步提高预算编制的科学性、合理性、严谨性和可控性。

3.对资金管理的建议

进一步加强资金的管理，合理配备资金管理人员，积极争取资金，着力化解存量资金。

4.对项目管理的建议

进一步提高绩效管理水平，在今后的工作中我们将加强与财政部门的紧密配合，重视对财政资金的追踪问效，提高财政资金的使用效益，开展好项目资金绩效管理工作，运用好绩效评价结果，不断提升预算绩效管理水平。

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	公共文化服务类别数	≥2 类	2 类	7	7	
		公共数字化服务活动次数	≥4 次	0 次	4	0	受疫情影响，财政资金紧张，资金拨付不及时，资金支出监管力度需进一步加强。
		公共文化机构类别数	≥3 类	3 类	5	5	
		公共文化服务品牌数	≥2 个	2 个	7	7	
	质量指标	参与公共文化服务活动人数增长率	≥2%	2%	7	7	
		图书馆文化馆分馆覆盖率	≥57%	57%	10	10	
效益指标	社会效益指标	公共文化服务效	逐年提高	100%	10	10	

		能					
		人 民 群 众 文 化 获 得 感	显 著 提 高	100%	1 0	1 0	
		公 共 文 化 服 务 覆 盖 人 群	全 覆 盖	100%	5	5	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	群众满 意度	≥90%	90%	5	5	
