
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：下达 2019 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算（一般项目补助和奖励资金）

项目单位：郑州市上街区文化广电旅游体育局

主管部门：虚拟处室

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据下达 2019 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算（一般项目补助和奖励资金）文件要求，我单位使用该专项资金，用于组织公共文化活动

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	46.10	11.50	24.95%
政府预算资金	0.00	46.10	11.50	24.95%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	根据下达 2019 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算（一般项目补助和奖励资金）文件要求，我单位设置该项资金，确保该项资金安排科学性。	
拨付合规性	我单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户情况。	
使用规范性	根据下达 2019 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算（一般项目补助和奖励资金）文件要求的规定使用项目资金，确保资金专账管理，专款专用，厉	

	行节约，讲求效益。	
预算绩效管理情况	根据《中共上街区委上街区人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（上发【2020】7号）有关要求，该项资金年初已科学合理设置绩效目标，年底进行绩效自评，强化了部门预算管理主体责任，提高了财政资金使用效益。	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

贯彻落实《公共文化服务保障法》，进一步夯实文化部门的主体责任，强化公共文化建设的保障措施，进一步明确图书馆、文化馆、基层文化服务中心的服务标准，做到公共文化服务覆盖全区，推进公共文化服务效能显著提升。

2.项目年度绩效目标完成情况

进一步夯实文化部门的主体责任，强化公共文化建设的保障措施，进一步明确图书馆、文化馆、基层文化服务中心的服务标准，做到公共文化服务覆盖全区、推进公共文化服务效能显著提升均已达到 100%。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：下达 2019 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算（一般项目补助和奖励资金）绩效自我评价结果为：总得分 92.5 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

图书公益讲座场次；传统文化公开课课时数；基层文化服务中心设施提升项目数；艺术展览场次；公益讲座及艺术展览开展合规率；基层文化服务中心设施质量合格率；传统文化公开课日期；传统文化公开课周期；公共文化服务效能；公共文化服务覆盖人群；群众满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

本年度受疫情影响，组织公共文化活动受限，财政资金紧张，致使资金拨付不及时，部分已开展活动未支付到位，资金支出监管力度需进一步加强。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

加强项目管理，定时开展项目调研，重点项目重点调研，尤其是项目预算和预算执行、项目绩效评价、政府采购执行等。

2.对预算安排及执行情况的建议

加强内部机构的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求，本着“勤俭节约、保障运转”的原则进行预算的编制，编制范围尽可能的全面、不漏项，进一步提高预算编制的科学性、合理性、严谨性和可控性。

3.对资金管理的建议

进一步加强资金的管理，合理配备资金管理人员，积极争取资金，着力化解存量资金。

4.对项目管理的建议

进一步提高绩效管理水平，在今后的工作中我们将加强与财政部门的紧密配合，重视对财政资金的追踪问效，提高财政资金的使用效益，开展好项目资金绩效管理工作，运用好绩效评价结果，不断提升预算绩效管理水平。

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	图书公益讲座场次	=2 场	2 场	5	5	
		传统文化公开课课时数	=40 课时	40 课时	5	5	
		基层文化服务中心设施提升项目数	=59 家	59 家	5	5	
		艺术展览场次	=2 场	2 场	5	5	
	质量指标	公益讲座及艺术展览开展合规率	=100 %	100%	5	5	
		基层文化服务中心设施质量合格率	=100 %	100%	5	5	
	时效指标	传统文化六	每周六	100%	5	5	

		公 开 课 日期					
		传 统 文 化 公 开 课 周期	=1 周	1 周	5	5	
效 益指标	社 会 效益指标	公 共 文 化 服 务 效 能	逐 年 提高	100%	1 5	1 5	
		公 共 文 化 服 务 覆 盖人群	全 覆 盖	100%	1 0	1 0	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	群众满 意度	≥85%	85%	5	5	
