
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：文化馆免费开放

项目单位：郑州市上街区文化馆

主管部门：郑州市上街区文化广电旅游体育局

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

举办普及性文化艺术类培训，公益性讲座、展览，开展宣传活动，组织公益性群众文化活动，基层文化骨干业务辅导，民间文化传承活动，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。依据《中华人民共和国公共文化服务保障法》

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	8.00	8.00	0.00	0.0%
政府预算资金	8.00	8.00	0.00	0.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	依据《中央对地方公共图书馆 美术馆 文化馆（站）免费开放补助资金管理办法》的通知（财教〔2013〕98号）我单位设置该项资金，确保该项资金安排科学性。	
拨付合规性	我单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户情况。	
使用规范性	依据《中央对地方公共图书馆 美术馆 文化馆（站）免费开放补助资金管理办法》的通知（财教〔2013〕98号）文件要求的	

	规定使用项目资金，确保资金专账管理，专款专用，厉行节约，讲求效益。	
预算绩效管理情况	根据《中共上街区委上街区人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（上发【2020】7号）有关要求，该项资金年初已科学合理设置绩效目标，年底进行绩效自评，强化了部门预算管理主体责任，提高了财政资金使用效益。	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

1、确保文化馆全年免费开放（自然灾害或疫情防控要求外），促进基本公共文化服务标准化均等化，保障群众基本文化权益。2、提高公共文化服务水平、推动公共文化服务体系建设，让最广大的人民群众免费参加公共文化鉴赏活动、文化慕课及特殊时期的线上活动等，共享文化发展成果，满足人民群众特别是基层群众、低收入群体日益增长的精神文化需求。

2.项目年度绩效目标完成情况

文化馆全年免费开放天数达到 300 天, 收众人数超过 1000 人, 提高群众公共文化服务水平.

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：文化馆免费开放绩效自我评价结果为:总得分 80 分，属于“良”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

培训天数；文化馆免费开放受众人次；文化馆免费开放场次；培训对象覆盖率；宣传报道及时性；各项工作完成期限；公共文化服务体系建设；群众的基本文化需求；群众满意度；文化骨干满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

免费开放总成本；

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

财政资金紧张，资金拨付不及时，设定的绩效目标不够明确，项目前期准备不够，项目管理相对薄弱。资金支出监管力度需进一步加强。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

加强项目管理，定时开展项目调研，重点项目重点调研，尤其是项目预算和预算执行、项目绩效评价。

2.对预算安排及执行情况的建议

加强内部机构的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求，本着“勤俭节约、保障运转”的原则进行预算的编制，编制范围尽可能的全面、不漏项，进一步提高预算编制的科学性、合理性、严谨性和可控性。

3.对资金管理的建议

进一步加强资金的管理，合理配备资金管理人员，积极争取资金，着力化解存量资金。

4.对项目管理的建议

进一步提高绩效管理水平，在今后的工作中我们将加强与财政部门的紧密配合，重视对财政资金的追踪问效，提高财政资金的使用效益，开展好项目资金绩效管理工作，运用好绩效评价结果，不断提升预算绩效管理水平。

5.其他建议

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	免费开放总成本	≥10万元	0万元	10	0	财政资金紧张，资金拨付不及时，设定的绩效目标不够明确，项目前期准备不够，项目管理相对薄弱。资金支出监管力度需进一步加强。
产出指标	数量指标	培训天数	≥60天	60天	5	5	
		文化馆免费开放受众人次	≥500人	600人	5	5	
		文化馆免费开放场次	≥300场	300场	5	5	
	质量指标	培训对象覆盖率	≥95%	95%	5	5	
	时效指标	宣传报道及时性	及时	100%	5	5	
		各项工作完成期限	2022年12月31日前	100%	5	5	
效益指标	社会效益指标	公共文化	逐步完善	100%	10	10	

		服 务 体 系 建 设					
		群 众 的 基 本 文 化 需 求	充 分 满 足	100%	1 5	1 5	
满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	群 众 满 意 度	≥90%	90%	3	3	
		文 化 骨 干 满 意 度	≥90%	90%	2	2	
